

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Drei Neukunden für Limesoda

Von Horizont Redaktion (mailto:red_horizont@manstein.at)

Dienstag, 26. November 2024



Das gemeinsame Projektteam auf der Stiege der Universität Wien

(/news/media/12/Da-gemeinsa-Projektte-au-de-Stie-de-Universi-Wi-116011.jpeg)

Die Wiener Digitalagentur werkt künftig für Gardena, Škoda und die Universität Wien.

In einem mehrstufigen Bieterverfahren um den Relaunch der Website der Universität Wien setzte sich die Wiener Digitalagentur gegen internationale Konkurrenz durch. Die Domain www.univie.ac.at umfasst mehr als 1.400 zugeordnete Websites. Limesoda erneuert nun die Benutzerführung, Design und Technik. Als Content-Management-System kommt wieder das Open Source System Typo3 zum Einsatz.



VAMED Vitality World - Gesponsert

Noch kein Weihnachtsgeschenk?

Jetzt bestellen



VAMED Vitality World - Gesponsert

Eine Auszeit zu Weihnachten schenken

Jetzt bestellen



VAMED

In all Vitali

Jetzt b

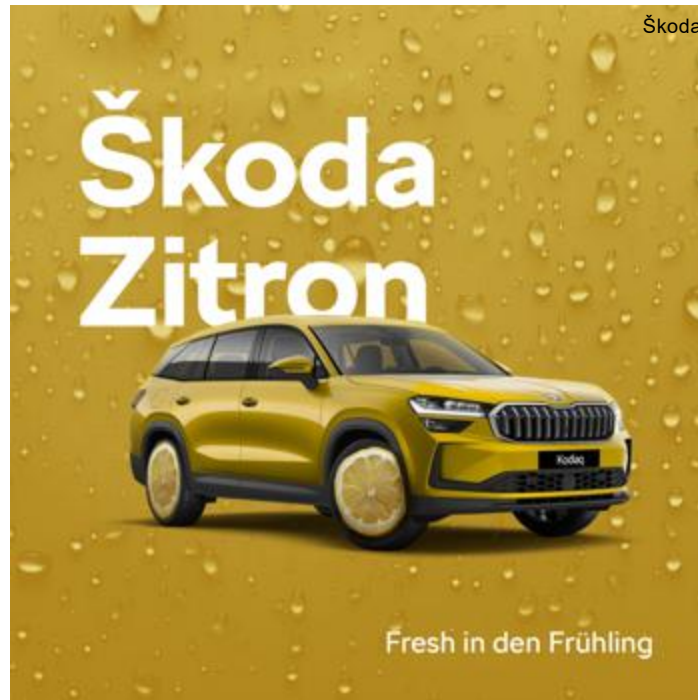
“Dieses hochfrequentierte Universitätsportal erneuern zu dürfen, ist gleichzeitig eine Ehre und eine große Herausforderung. Für das perfekte Ergebnis benötigen wir die Expertise unserer Spezialist:innen aus Design, Technik und Online-Marketing”, fasst Agentur-Geschäftsführer Philipp Pfaller zusammen.

Bereits live sei mit FirmenABC (www.firmenabc.at) ein weiteres großes Webportal. Aufgabenstellung war hier ein deutlicher Uplift in der Erhöhung der Anfragen sowie die komplette Erneuerung von Design und Technik. Die Anzahl der B2B-Anfragen erhöhte sich laut Limesoda im dreistelligen Prozentbereich.



((news/media/12/Gardena-116013.jpeg))In der Content Creation zeichnet Limesoda neu für die Social Media Auftritte

für die zum Husqvarna-Konzern gehörende Traditions-Marke Gardena sowie die Automarke Škoda aus der Volkswagen-Gruppe verantwortlich. Neben der klassischen Contentproduktion zählen ua. Event-Videos, Strategie- und Kampagnenentwicklung, Ads Management inkl. Datenanalyse und Community-Management zu den Aufgabenbereichen bei beiden Marken.



(/news/media/12/koda-116015.jpeg)

MEHR DAZU



HORIZONT DIGITALAGENTUR RANKING 2024

LimeSoda: 'Der Fachkräftemangel wurde nicht schlimmer, ist aber noch ein Thema'

3 Fragen an die Bewerber des HORIZONT Digitalagentur-Rankings 2024. Diesmal am Wort: Die Nummer 8 LimeSoda Interactive Marketing. »

(/agenturen/news/horizont-digitalagentur-ranking-2024-limesoda-der-fachkraeftemangel-wurde-nicht-schlimmer-ist-aber-noch-ein-thema-96237)