

Rückschau auf ein erfolgreiches Jahr

Die Wiener Digitalagentur LimeSoda blickt auf Pitch-Gewinne, einen Livegang und Awards zurück.

WIEN. Das über 50-köpfige Team von LimeSoda kann eine zufriedenstellende Jahresbilanz ziehen. Der Full-Service-Anbieter im Digitalbereich hat in den Büros in Wien, St. Pölten und Linz heuer mehrere erfolgreiche Projekte umgesetzt.

Facelift von Uni-Website

So konnte sich LimeSoda in einem mehrstufigen Bietverfahren gegen die internationale Konkurrenz durchsetzen und sich ein prestigeträchtiges Projekt sichern – den Relaunch der Website der Universität Wien.

Der Webauftritt einer der größten und ältesten Universitäten Europas umfasst mehr als 1.400 Websites. LimeSoda darf nun die Benutzerführung, das Design und die Technik optimieren. „Dieses hochfrequentierte Universitätsportal erneuern zu dürfen, ist gleichzeitig eine Ehre und eine große Herausforderung. Für das perfekte Ergebnis benötigen wir die Ex-



pertise unserer Spezialistinnen und Spezialisten aus Design, Technik und Online-Marketing“, fasst LimeSoda-Geschäftsführer

Philipp Pfaller die bevorstehende Aufgabe zusammen.

Performance-Boost

Bereits abgeschlossen und „live“ ist das Webportal FirmenABC. LimeSoda hat hier, neben einer kompletten Erneuerung von Technik und Design, den Fokus auf die Erhöhung der Website-Anfragen gelegt – und das mit Erfolg: Die Anzahl der B2B-Anfragen hat sich im dreistelligen Prozentbereich erhöht. Dank des performance-optimierten Systems Typo3 werden die mehr als zwei Mio. Seitenaufrufe pro Monat auf die unzähligen Unterseiten und Firmenprofile schnell verteilt. Das Projekt ist für den diesjährigen Typo3-Award nominiert.

Die Kompetenz von LimeSoda wurde auch durch die Auszeichnung beim webAd unterstrichen – LimeSoda holte mit der Kampagne für Paul Hartmann, einem Hersteller für Produkte zur Wundversorgung, Gold in der Kategorie „beste B2B-Kampagne“. LimeSoda animierte dabei den Inhalt des „Survival Booklets“ der Wundverbände von Paul Hartmann.

Social Media-Expertise

Zudem ist LimeSoda auch für die Social Media-Auftritte des Gartengeräteherstellers Gardena und der Automarke Skoda verantwortlich. Neben Contentproduktion wickelt LimeSoda unter anderem auch Datenanalyse und Kampagnenentwicklung ab. (jkl)



Social Media

Die Agentur LimeSoda kreiert unter anderem Social Media-Content für Skoda.