

extradienst.at ist neu

Die österreichische Webagentur LIMESODA verantwortet Design und Technik des neuen Webauftritts von extradienst.at. In intensiven Wochen der engen Zusammenarbeit brachten das Team der MG Mediengruppe und die Web-Profis von LIMESODA die Bedürfnisse der Leserinnen und Leser, die Anforderungen der Redaktion und die Vorstellungen des Herausgebers unter einen Hut.

Von Arnold Stein



Schlichter, moderner, einfacher: Neue Website für unkomplizierten Workflow



Leichte Lesbarkeit auf portablen Geräten wie hier etwa dem Tablet war eines der Ziele des umfassenden Relaunches

Nachrichten sollten schnell und barrierefrei zugänglich sein. Das schnörkellose Design bildet auf allen Endgeräten den Rahmen für den Star der Seite: die Information. Nichts soll den Lesefluss stören. Egal ob Aufmacher-Story, News oder Eilmeldungen. Große Schrift und viel Weißraum begünstigen einen angenehmen Lesefluss. Für Emotionen sorgt neben großen Headlines auch ausreichender Platz für Bilder. Eigene Elemente für Themenschwerpunkte fassen Artikel für einen umfassenden Überblick im Zeitverlauf zusammen. Diese thematischen Verlinkungen sind zusammen mit den Video-Inhalten Teil des Mehrwerts im Online-Magazin. Das Print-Magazin ist prominent als E-Paper zugänglich.

Die EXTRADIENST-Redaktion freut sich über zahlreiche Verbesserungen für die Erschaffung eines leserfreundlichen Online-Magazins. Die Seite kombiniert einfache Bedienung mit viel redaktionellem Spielraum für die Platzierung der Artikel. Flexibel platzierbare Inhaltselemente vereinheitlichen das Layout und leiten interessierte Leserinnen und Leser durch die verschiedenen Bereiche der Seite. Dies erhöht die Aufmerksamkeitsspanne. Ergebnis ist eine längere Verweildauer auf der Seite.

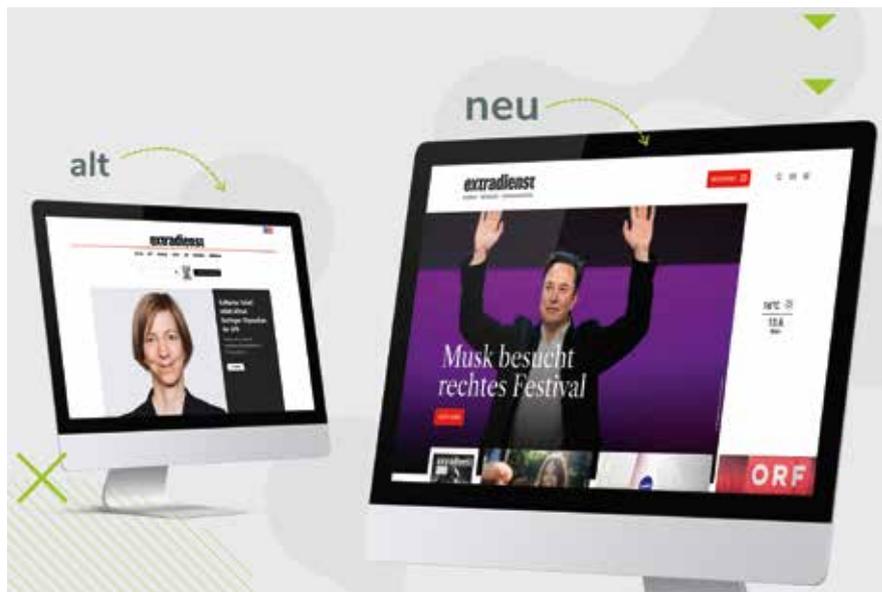
Die neue Website ermöglicht es, Artikel zu bestimmten Themen leichter zusammenzufassen und

Themenschwerpunkte zu setzen. Das neue Design hebt sich von Konkurrenzmagazinen ab und passt sich nahtlos an verschiedene Geräte an. Das freie Layout erlaubt die nahtlose Integration von bezahlten Anzeigen, die Aufmerksamkeit erhalten, ohne die Nutzererfahrung zu stören. Schriftwahl und die Anmutung orientieren sich an analoge Lesegewohnheiten und den Anforderungen an eine moderne Website.

Worauf es ankommt

Damit Leserinnen und Leser Artikel finden und diese schnell und auf jedem Endgerät konsumieren können, ist bei modernen Websites im Hintergrund eine Menge los, weiß LIMESODA-Geschäftsführer und Vortragender auf zahlreichen österreichischen Hochschulen, Dr. Philipp Pfaller: „Das Design muss nicht nur gefallen, sondern sich auch auf jedes mobile Endgerät anpassen können. Schriftgrößen, Kontraste und die Bedienbarkeit über die Navigation sorgen für die zunehmend auch gesetzlich geforderte Barrierefreiheit. Schnelle Ladezeiten, Datenschutz, IT-Sicherheit, Updatefähigkeit und Suchmaschinenoptimierung sind weitere Themen, die schon in der Konzeption viel Aufmerksamkeit erfordern.“

Technisch basiert die neue Website auf dem weltweit meistverbreiteten Content-Management-System WordPress. Dieses erlaubt das Editieren aller Inhalte ohne Programmierkenntnisse. WordPress verfügt über einen offenen Quellcode und ist lizenzfrei verfügbar. In der LIMESODA Multisite-Konfiguration können künftig innerhalb derselben Installation beliebig viele weitere Domains und Websites hinzugefügt werden. Aufwände für Erweiterungen und technische



Schnelle Orientierung, bildlastiger und Fokussierung auf das Wesentliche, so präsentiert sich nunmehr extradienst.at



Was am Tablet und am Desktop funzt, das präsentiert sich auch am Handy schlicht und elegant

Wartung fallen dabei jedoch nur einmal und nicht pro Website an. Die technische Designumsetzung ist maßgeschneidert und nicht von der Stange. „Wir haben uns für dieses Setup entschieden, weil es eine schlanke Entwicklung bei maximalem Output für den Kunden ermöglicht“, erklärt WordPress-Spezialist

und Teamleiter Andreas Teufel. Besonderes Augenmerk legte das Technik-Team auf die einfache Inhaltseingabe für die Redaktion. Schließlich nützt das beste System nichts, wenn es schlecht aufgesetzt ist. Diese maßgeschneiderte Lösung hebt extradienst.at technisch auf ein neues Level.



Das neue Design passt sich nahtlos an verschiedene Geräte an



Briefing: Die Mannschaft von LimeSoda nahm die Kernbotschaften auf und machte sich mit Verve an die Arbeit

Ein digitales Erlebnis mit innovativen Features

Die neue Website extradienst.at bringt eine Vielzahl an innovativen Features für das perfekte, digitale Leseerlebnis:

- **E-Paper:** Die aktuelle und vergangene Ausgaben von EXTRA DIENST als

digitales E-Paper. Über den E-Reader lässt sich das digitalisierte Printmagazin noch komfortabler lesen.

- **Umfrage-Tool:** Leserinnen und Leser können bei Meinungen und Kommentaren direkt über ein integriertes Umfrage-Tool mitstimmen. Durch dieses interaktive Feature erhält die Redaktion direktes Feedback von der Leserschaft.

- **Magazin-Abonnement:** Ein Print-Abonnement lässt sich direkt über die Website abschließen.

- **YouTube-Einbindung:** Videos sind direkt auf der Website zu sehen. Dies bietet eine zusätzliche Informationsquelle und stärkt die Multimedia-Inhalte des Magazins. Bei mehrfach publizierten Videos kann die kumulierte Reichweite angezeigt werden.

- **Übersichtliche Navigation und Verlinkungen:** Nutzerinnen und Nutzer erhalten intuitiven und schnellen Zugriff auf alle Bereiche von extradienst.at, das E-Paper und alle Schwestermagazine der MG Mediengruppe.

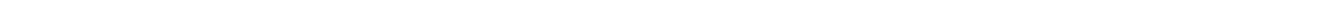
- **Anzeigenverwaltung:** Die Verwaltung der Anzeigen erfolgt direkt über das WordPress-Backend, was eine nahtlose Integration der Anzeigen in das Layout der Website ermöglicht.

- **Newsletteranmeldung:** Interessierte Leserinnen und Leser können sich für den Newsletter anmelden und erhalten regelmäßig Updates und exklusive Inhalte per E-Mail. Dies stärkt die Bindung zur Leserschaft und hält sie kontinuierlich informiert.

Zusammen mit dem **neuen Design** präsentiert sich extradienst.at dadurch in modernem Gewande. Weitere Entwicklungen sind geplant.

Enge Zusammenarbeit für gemeinsamen Erfolg

LIMESODA setzte das Projekt in Rekordzeit um. Dies klappte nur durch die enge Zusammenarbeit der Projektleitungen auf beiden Seiten. Genaue Konzeption, rasche Designentscheidungen, zügige technische Umsetzung und sorgfältige redaktionelle Befüllung waren die Meilensteine. Der Relaunch von extradienst.at war dabei nur der erste Schritt. Die Magazine FM, Faktum und Checklist folgen in Kürze. „Wir sind stolz auf das Ergebnis und





Steckbrief LIMESODA

Hervorgegangen ist die Full Service Digitalagentur 2002 aus einer Rockband. Die drei Band-Mitglieder satelten um, legten die Rockerkluft ab und führen seither als Geschäftsführer und Eigentümer die Geschichte der Agentur. Als CEO fungiert Philipp Pfaller, der zugleich in E-Commerce- und Online-Marketing-Agenden berät. Den ganzen Bereich der Kreation sowie Social Media hat Bernd Pfeiffer über. Klaus Feiler leitet den TYPO3-Bereich und verantwortet mit CTO Matthias Zeis die gesamte Technik.

Dass LIMESODA heute zu den führenden Digitalagenturen Österreichs in den Bereichen Branding/Design, Websites/Apps, E-Commerce sowie Online- und Social Media-Marketing zählt, ist nicht zuletzt das Ergebnis dieser Aufgabenverteilung. Dadurch sind alle drei Bereiche gleichwertig in der Agentur repräsentiert. Diese vielfältige Expertise ermöglicht es, Kunden bereichsübergreifend zu betreuen. Als erster Kunde stellte sich 2002 Philipps Speech Processing ein. Bald folgte etwa der Österreichische Segelverband, für den man heute noch tätig ist. Den Weg Richtung Aufbau internationaler Webshops schlug man schließlich mit Kunden wie VitaminExpress oder Cotton Classics ein.

Mittlerweile hat LIMESODA nicht nur für seine Arbeit zahlreiche Auszeichnungen wie den webAd, Anton Award, Typo 3-Award oder Annual Multimedia Award eingeholst. Auch als Arbeitgeber wurde man vielfach belobigt. Unter anderem mit dem Preis für Betriebliche Gesundheitsvorsorge. Den Firmen Fitness Award konnte man sich 2021 sichern. Und seit 2016 wird LIMESODA regelmäßig mit dem Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung bedacht. ■

Multimedial: Auf der neuen Homepage werden nicht nur aktuelle Artikel eingepflegt, sondern auch zahlreiche Videos zur Verfügung gestellt

freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit“, resümiert LIMESODA-Projektleiter Dominik Wanke.

MG Mediengruppe-Herausgeber Christian W. Mucha:

Wir haben uns auf dem Markt schlau gemacht. Limesoda zählt zu den renommiertesten Unternehmen der Branche. Vor allem verfügen die über das Wissen, wie man komplizierte und antiquierte Pages zeitgemäß neu aufstellt sowie das SEO verbessert, wodurch wir in sämtlichen Suchmaschinen höher geranked werden. Was bedeutet, dass wir in der Vergangenheit mit falscher Stichwortsetzung und dank einem unzu-

länglichen Aufbau der Page nicht jene Reichweite auf dem Markt bekommen haben, die uns – Kraft unseres journalistischen Engagements – eigentlich zustehen müsste.

Die Aufgabenstellung war eigentlich sehr kurz: Die Pages sollen einfacher werden, übersichtlicher, moderner, grafisch ansprechend, leicht zu bedienen. Und dies auf allen Arten von Geräten, vom Computer über das Tablet bis hin zum Handy.

Ob die Übung gelungen ist? Nun – mir gefällt es und ich halte die Lösung für hervorragend. Aber der wahre Entscheider in diesem Spiel sind Sie, geschätzte Leser, User und Werbekunden.

