

## Inhaltliche OnPage Optimierung

### ✓ URL- & Webseitestructur

- Logische Gliederung in Themencluster bzw. Silos
- Aufeinander aufbauende URL-Hierarchie
- Möglichst kurze URLs (max. 4 Pfad-Ebenen)
- Relevante Keywords in der URL

### ✓ Keywords

- In der URL, im Title Tag & der Meta Description
- In der H1 & mindestens einer H2
- Beim 1. Bild als Dateiname, ALT- & Title-Attribut
- In einer Bildunterschrift (falls zutreffend)
- In den ersten 100 Wörtern, im restlichen Text natürlich

### ✓ Meta Tags

- Title Tag: max. 60 Zeichen (~500px)
- Meta Description: 100-150 Zeichen (~800px)
- Nutzerzentrierte Sprache, animiert zum Weiterlesen
- Main Keyword möglichst am Anfang
- Trennungen mit Pipe |, keine Sonderzeichen
- Enthält die Marke (bei Unterseiten hinten, bei der Startseite vorne)

### ✓ Relevanter Content

- Im Inkognito-Modus analysieren: Top 3-5 Suchergebnisse, ähnliche Fragen, Auto-Vervollständigung, Verwandte Suchanfragen, hervorgehobene Snippets
- Intention, Seiten-Typ, Content-Format, Medienformate
- Bei mehreren Keywords: Nach Suchintention gruppieren

## Technische OnPage Optimierung

### ✓ Crawling & Indexierbarkeit

- Sitemap.xml in der Google Search Console hinterlegen
- Robots.txt-Datei verwenden
- Index/noindex und follow/nofollow richtig setzen
- Canonical Tag bei gleichen Inhalten verwenden

### ✓ Website Performance

- Aufgeräumter Quellcode
- Geringe Dateigrößen (z.B. Bilder komprimieren)
- Themes, Extensions und Plugins vermeiden
- wenn möglich, 301-Weiterleitungen reduzieren
- Richtiges Zwischenspeichern
- Test mittels [PageSpeed Insights](#)

### ✓ Mobile Friendliness

- Verwenden Sie ein Raster (Grid)
- Mobile Friendliness bei Desktop-Design bereits mitdenken
- Burger Icon für Navigation
- Kein Mouseover auf Touch-Geräten
- Ausreichende Schriftgrößen, Kontrast & Größe von Buttons & Klickflächen
- Überprüfen via [Mobile Friendliness Test](#) von Google

### ✓ Weiterleitungen

- Wenn URLs verändert oder gelöscht werden
- Mit 301-Redirect auf aktuelle oder verwandte URL weiterleiten

### ✓ Texte

- Textlänge (Orientierung an den Top 3 Suchergebnissen)
- Lesbarkeit
- Vollständigkeit
- Korrektheit

### ✓ Überschriftenstruktur

- Logische, hierarchische Headerstruktur (H1-H6)
- Eine H1 & mehrere H2 Zwischenüberschriften mit Keywords
- Bei einem langen Text: Inhaltsverzeichnis mit Sprungmarken

### ✓ Bilder & Videos

- Einzigartige Bilder, die Ihre Message unterstreichen
- Keywords in Dateinamen, ALT- & Title-Attribut, Description
- Bildgröße max. 150 KB, ggf. [komprimieren](#)
- Videos über YouTube einbinden, strukturierte Daten nutzen

### ✓ Verlinkungen

- Innerhalb der Themenstruktur, wichtige Seiten häufiger & an prominenten Stellen verlinken
- Relevante Linktexte mit Keywords formulieren
- Tatsächliche URL verlinken, Weiterleitungen vermeiden
- Nur im Kontext der Seite relevante Artikel verlinken
- Auf das nofollow-Linkattribut verzichten
- Auf relevante, hochwertige ausgehende Links achten

### ✓ Strukturierte Daten nutzen

- Artikel, Navigationspfad, Autor, FAQ, Event, Anleitung, Lokales Unternehmen, Logo, Produkt, Rezensionen-Snippet, Video
- [Test für Rich-Suchergebnisse](#)
- [Schema Markup Validator](#)

### ✓ Sichere Datenübertragung

- HTTPS als Kommunikationsprotokoll verwenden
- SSL-Zertifikat

### ✓ Barrierefreiheit

- Barrierefreies Design: Deutlich erkennbare Texte, kontrastreiche Farben, genügend Abstand
- Barrierefreie Programmierung
- Zugängliche Inhalte: Klare semantische Strukturierung, Lesbarkeit, Beschreibung und Alternativtexte bei Bildern & Diagrammen, Untertitel & Transkription bei Videos