

Checkliste Kategorieseite



Verteilerseite

Meta Tags	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Hierarchisch aufgebaute URL<input type="checkbox"/> Main Keyword in der URL (falls es ein Keyword für die Verteilerseite gibt)<input type="checkbox"/> Optimiertes Google-Snippet (Meta Tags mit Main Keyword im Title Tag & Description)
Header	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> USP Key Facts (z.B. kostenlose Lieferung, beste Bio-Qualität, Kundenservice-Hotline)<input type="checkbox"/> Logo<input type="checkbox"/> Login<input type="checkbox"/> Favoriten<input type="checkbox"/> Warenkorb<input type="checkbox"/> Hauptnavigation<input type="checkbox"/> Produktsuche
Content Area	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Breadcrumb-Navigation (für interne "vertikale" Verlinkung) via strukturierten Daten<input type="checkbox"/> Headerbild mit sauberer Bilder-SEO:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> max. 150 KB (ggf. komprimieren)<input type="checkbox"/> ggf. Keyword in Alt- & Title-Attribut<input type="checkbox"/> Überschrift H1, ggf. mit Main Keyword (falls es ein Keyword für die Verteilerseite gibt)<input type="checkbox"/> Kurzer Einleitungstext (2-3 Sätze), ggf. mit Main Keyword im sichtbaren Bereich<input type="checkbox"/> Produktvorschau für horizontale Verlinkung<input type="checkbox"/> Ansprechend aufbereiteter Langtext passend zur Kategorie mit Unterüberschriften H2-H6, ggf. inkl. Keywords<input type="checkbox"/> Produktempfehlungen (z.B. Highlights, Bestseller), (für interne "horizontale" Verlinkung)
Footer	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Links zu relevanten Seiten<input type="checkbox"/> Social Share Buttons<input type="checkbox"/> Bezahlmethoden<input type="checkbox"/> Trust Elements (shopbezogen)<input type="checkbox"/> Impressum & Datenschutz<input type="checkbox"/> weiterführende Information zu Versand etc.

Produktliste

Meta Tags	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hierarchisch aufgebaute URL <input type="checkbox"/> Main Keyword in der URL <input type="checkbox"/> Optimiertes Google-Snippet (Meta Tags mit Main Keyword im Title Tag & Description)
Header	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> USP Key Facts (z.B. kostenlose Lieferung, beste Bio-Qualität, Kundenservice-Hotline) <input type="checkbox"/> Logo <input type="checkbox"/> Login <input type="checkbox"/> Favoriten <input type="checkbox"/> Warenkorb <input type="checkbox"/> Hauptnavigation <input type="checkbox"/> Produktsuche
Content Area	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Breadcrumb-Navigation (für interne "vertikale" Verlinkung) via strukturierten Daten <input type="checkbox"/> Headerbild passend zur Kategorie mit sauberer Bilder-SEO: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> max. 150 KB (ggf. komprimieren) <input type="checkbox"/> ggf. Keyword in Alt- & Title-Attribut <input type="checkbox"/> Main Keyword in der H1 (=Produktkategorie) <input type="checkbox"/> Kurzer Einleitungstext (2-3 Sätze) mit Main Keyword im sichtbaren Bereich <input type="checkbox"/> Anzahl der Ergebnisse und Seiten <input type="checkbox"/> Filter- & Sortierfunktion <input type="checkbox"/> Kategorie-Seitenleiste für zusätzliche Navigation <input type="checkbox"/> Produktvorschau (für interne "horizontale" Verlinkung) <input type="checkbox"/> Ansprechend aufbereiteter Langtext passend zur Kategorie mit Unterüberschriften H2-H6 inkl. Keywords <input type="checkbox"/> Produktempfehlungen (z.B. Highlights, Bestseller)
Footer	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Links zu relevanten Seiten (zur Stärkung der "vertikalen" internen Verlinkung) <input type="checkbox"/> Social Share Buttons <input type="checkbox"/> Bezahlmethoden <input type="checkbox"/> Trust Elements (shopbezogen) <input type="checkbox"/> Impressum & Datenschutz <input type="checkbox"/> weiterführende Information zu Versand etc.