

Das E-Commerce Jahr 2020

JÄNNER

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- Neujahr
- Hl. 3 Könige
- Magento-Release 2.3.4 / 2.x

FEBRUAR

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

- Valentinstag

MÄRZ

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- St. Patricks Day

APRIL

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- Ostersonntag
- Magento-Release 2.3.5 / 2.x

MAI

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Staatsfeiertag
- Muttertag (Österreich)

JUNI

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- Vatertag (Österreich)
- Magento 1 End of Life

JULI

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- Magento-Release 2.3.6 / 2.x

AUGUST

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

-

SEPTEMBER

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

-
-
-
-
-

OKTOBER

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Magento-Release 2.3.7 / 2.x
- Halloween

NOVEMBER

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- Allerheiligen
- Black Friday
- Cyber Monday

DEZEMBER

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- Hl. Nikolaus
- Weihnachten

Typische Shop-Arbeiten

Bereich "Marketing, Strategie und Verkauf"

- Planung Ostern / Mitte Februar
- Planung Black Friday & Cyber Monday / Anfang Oktober
- Planung Weihnachten / August
- Planung Saison-Artikel / Abhängig von der Branche
- Planung Budget nächstes Jahr / Herbst
- Verkaufsstatistiken / monatlich
-
-
-

Bereich "Shop-Content und Features"

- SEO-Review (Content) / 2- bis 4- mal jährlich
- Module auf Verwendung / Einsatzzweck überprüfen / 1- mal jährlich
- Überprüfung Content von Kategorien und Landingpages auf Aktualität und ev. fehlende Themen / 2- bis 4- mal jährlich
- Planung Features (Versand/Payment-Methoden, Streamlining,...), Roadmap / 2- bis 4- mal jährlich
-
-
-

Bereich "Technik"

- Performance-Review / 2- mal jährlich
- SEO-Review (Technik) / 2- bis 4- mal jährlich
- Zugänge zu externen Systemen überprüfen, Zugangsdaten rotieren / 2- bis 4- mal jährlich
- Lizenzen, Zertifikate überprüfen / 2- mal jährlich
- Security-Review (User benötigt, stimmen Berechtigungen, ...) / 2- mal jährlich
- Plattform-Updates (Software, Server...) / 1- bis 2- mal jährlich
-
-
-

Mein Plan

