
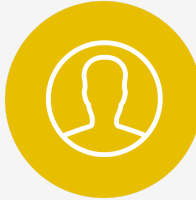



Vorlage Content Marketing Strategie



Big Picture	Vision <ul style="list-style-type: none"> Wir wollen ... 			
	Smarte Ziele <ul style="list-style-type: none"> ... 			
Zielgruppe	Zielgruppen definieren <ul style="list-style-type: none"> ... 			
	Buyer Profile (B2B) <ul style="list-style-type: none"> Branche: Unternehmensgröße: Werte: MA-Anzahl: Umsatz: ... 	Buyer Persona (B2C) bzw. Buying Center (B2B)		
				
		<ul style="list-style-type: none"> Name, Alter Beruf Goals Frustrations 	<ul style="list-style-type: none"> Name, Alter Beruf Goals Frustrations 	<ul style="list-style-type: none"> Name, Alter Beruf Goals Frustrations
		OCEAN-Methode		
<ul style="list-style-type: none"> ... 	<ul style="list-style-type: none"> ... 	<ul style="list-style-type: none"> ... 		

	Customer Journey <ul style="list-style-type: none"> ■ Awareness: ■ Consideration: ■ Decision: ■ Retention: ■ Advocacy: 			
Positionierung	Positionierung <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 	Sprache <ul style="list-style-type: none"> ■ Tonalität: ■ Gesprächsebene: ■ Gendern: ■ Vokabular: ■ Argumentation: ■ Sprachstil: 	Botschaft <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 	
Content Audit	Bestehende Inhalte & Kanäle <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 			
Content-planung	Themen <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 	<u>Vorlage Websitestruktur-Plan</u>	<u>Vorlage Keyword-Recherche</u>	<u>Vorlage Redaktionsplan</u>
Distribution	Distributionskanäle auswählen <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 			
Content-Formate	Content-Formate auswählen <ul style="list-style-type: none"> ■ ... 			