

Checkliste Startseite



Meta Tags	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Optimiertes Google-Snippet (Meta Tags mit Main Keyword im Title Tag & Description)<input type="checkbox"/> Marke vorne im Title Tag
Header	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Logo<input type="checkbox"/> Hauptnavigation (<i>für interne "vertikale" Verlinkung</i>)<input type="checkbox"/> Meta Navigation<input type="checkbox"/> Suche
Content Area	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Hero Section:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Headline (H1), ggf. mit Main Keyword (falls es ein Keyword für die Startseite gibt), ggf. Subline<input type="checkbox"/> Headerbild mit sauberer Bilder-SEO (max. 150 KB (ggf. komprimieren), ggf. Keyword in Alt- & Title-Attribut)<input type="checkbox"/> Einleitung (Teaser im sichtbaren Bereich)<input type="checkbox"/> USP<input type="checkbox"/> Call To Action<input type="checkbox"/> Emotionales Nutzenversprechen & Fakten<input type="checkbox"/> Ihr Angebot auf den Punkt gebracht, Verweis auf Unterseiten für weitere Information<input type="checkbox"/> Bei Onlineshops: wichtigste Kategorieseiten sowie Topseller anteasern und verlinken<input type="checkbox"/> Relevanter Content, Langtext unten auf der Startseite mit Zwischenüberschriften (H2-H6), ggf. inkl. Keywords<input type="checkbox"/> Trust Elements (Zitate, Gütezeichen, Referenzen, ...)<input type="checkbox"/> Nächste Schritte
Footer	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Kontaktdaten<input type="checkbox"/> Links zu relevanten Seiten (zur Stärkung der "vertikalen" internen Verlinkung)<input type="checkbox"/> Social Share Buttons<input type="checkbox"/> Trust Elements<input type="checkbox"/> Impressum & Datenschutz<input type="checkbox"/> Weiterführende Information