

Checkliste Newsartikel



URL & Meta Tags	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Main Keyword in der URL<input type="checkbox"/> Optimiertes Google-Snippet (Meta Tags mit Main Keyword im Title Tag & Description)
Header	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Logo<input type="checkbox"/> Kategorien/Navigation<input type="checkbox"/> Suche
Content Area	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Breadcrumb-Navigation (für interne "vertikale" Verlinkung), strukturierte Daten<input type="checkbox"/> Catchy Headline (H1) mit Main Keyword<input type="checkbox"/> Beitragsbild(er) mit sauberer Bilder-SEO:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> max. 150 KB (ggf. komprimieren)<input type="checkbox"/> Keyword in Alt- & Title-Attribut<input type="checkbox"/> Keyword in Bildunterschrift<input type="checkbox"/> Byline (Autor:in & Datum)<input type="checkbox"/> Spannende Einleitung mit Main Keyword<input type="checkbox"/> Text in Absätzen mit Zwischenüberschriften inkl. Keywords (H2-H6) und genügend Whitespace<input type="checkbox"/> Inhalt zur Beantwortung W-Fragen:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Wer war beteiligt?<input type="checkbox"/> Wo fand es statt?<input type="checkbox"/> Was ist passiert?<input type="checkbox"/> Wie ist etwas passiert?<input type="checkbox"/> Wann passierte es?<input type="checkbox"/> Warum passierte es?<input type="checkbox"/> Fazit<input type="checkbox"/> Quellen<input type="checkbox"/> Weiterführende Informationen/Empfehlung weiterer Newsartikel (für interne "horizontale" Verlinkung)
Footer	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Information über das Unternehmen<input type="checkbox"/> Links zu relevanten Seiten (zur Stärkung der "vertikalen" internen Verlinkung)<input type="checkbox"/> Social Share Buttons<input type="checkbox"/> Trust Elements<input type="checkbox"/> Impressum & Datenschutz<input type="checkbox"/> weiterführende Information