

Checkliste Blogpost



URL & Meta Tags	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Main Keyword in der URL<input type="checkbox"/> Optimiertes Google-Snippet (Meta Tags mit Main Keyword im Title Tag & Description)
Header	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Logo<input type="checkbox"/> Kategorien/Navigation für vertikale Verlinkung<input type="checkbox"/> Suche
Content Area	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Breadcrumb-Navigation (für interne "vertikale" Verlinkung) via strukturierten Daten<input type="checkbox"/> Beitragsbild mit sauberer Bilder-SEO:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> max. 150 KB (ggf. komprimieren)<input type="checkbox"/> Keyword in Alt- & Title-Attribut<input type="checkbox"/> Catchy Headline (H1) mit Main Keyword<input type="checkbox"/> Autor:in<input type="checkbox"/> Datum<input type="checkbox"/> Lesezeit<input type="checkbox"/> Kurze Einleitung (2-3 Sätze) mit Main Keyword<input type="checkbox"/> Seitlich mitfahrendes Inhaltsverzeichnis<input type="checkbox"/> Text in Absätzen mit Zwischenüberschriften (H2-H6) inkl. Keywords und genügend Whitespace<input type="checkbox"/> Relevante Contentelemente (z.B. Bilder mit sauberer Bilder-SEO, Tabellen, Aufzählungen, ...)<input type="checkbox"/> Fazit<input type="checkbox"/> CTA-Button<input type="checkbox"/> FAQ<input type="checkbox"/> Kommentare<input type="checkbox"/> Empfehlung weiterer Blogartikel (für interne "horizontale" Verlinkung)
Footer	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Information über das Unternehmen<input type="checkbox"/> Links zu relevanten Seiten (zur Stärkung der "vertikalen" internen Verlinkung)<input type="checkbox"/> Social Share Buttons<input type="checkbox"/> Trust Elements<input type="checkbox"/> Impressum & Datenschutz<input type="checkbox"/> weiterführende Information